

- Francescato, D., & Mebane, M.L. (2011). Donne politiche. In P. Catellani, G. Sensales (a cura di), *Psicologia della politica* (p. 253-270). Milano: Raffaello Cortina Editore.
- Sensales, G., & Areni, A. (2015). Uso del linguaggio e differenze di genere. Un'analisi psicologico-sociale sugli interventi parlamentari di Bindi/Veltroni e Bonino/Pannella. In L. Giuliano, & P. Villani (a cura di), *Il linguaggio della leadership politica tra la Prima e la Seconda Repubblica. Problemi di metodo e linee di ricerca* (pp. 127-138), Roma: Camera dei Deputati.
- Sensales, G., & Areni, A. (2016). Donne nell'ombra. Bias linguistici di genere e copertura della stampa italiana su donne impegnate in politica. *Rivista di Psicolinguistica applicata*.
- Sensales, G., & Areni, A. (2017). Gender Biases and Linguistic Sexism in Political Communication. A Comparison of Press News about Men and Women Italian Ministers. *Journal of Social and Political Psychology*, 5(2), 512-536.

- Sensales, G., Areni A., & Baldner C. (2018). Politics and gender issues: at the crossroads of sexism in language and attitudes. An overview of some Italian studies. In G. Sáez & I. Valor Segura(Eds.), *Sexism: Past, Present and Future Perspectives* (pp. 1-68). Hauppauge, NY, USA: Nova Science Publishers.
- Sensales, G., Areni A., & Baldner C. (2019). *Gender issues in the Italian political domain. Are woman / man ministers evaluated as different in terms of effectiveness of their behaviour? A study on sexism in attitudes and language.* Manuscript under evaluation.
- Sensales, G., Areni, A., & Chirumbolo, A. (2018). Rappresentazioni di genere in politica. Il Ministro e la Ministra: tra valutazione di efficacia, stereotipi di genere, prescrizioni di ruolo e sessismo linguistico. Primi risultati di un'indagine empirica. In N. De Piccoli (Ed.), *Sui Generi* (pp. 197-215). Torino, Italia: CIRSDE.

- Sensales, G., Areni, A., & Dal Secco, A. (2012). Le ministre del centro-sinistra (2006) e del centro-destra (2008) nella stampa italiana: comunicazione politica e rappresentazioni di genere. *Psicologia sociale*, 7(2), 203-230.
- Sensales, G., Areni, A., & Dal Secco A. (2013). Linguaggio sessista e rappresentazioni femminili nella comunicazione giornalistica sulle ministre dei governi Prodi (2006) e Berlusconi (2008). Un'analisi psicologico-sociale sui titoli della stampa italiana di diverso orientamento ideologico-culturale. *Ricerche di Psicologia*, 1, 65-101.
- Sensales, G., Areni, A., & Dal Secco, A. (2016a), Linguistic sexism in the news coverage of women ministers from four Italian governments. An analysis from a social-psychological perspective. *Journal of Language and Social Psychology*, 35, 458-466.

- Sensales, G., Areni, A., & Dal Secco, A. (2016b). Italian political communication and gender bias: Press representations of men/women presidents of the Houses of Parliament (1979, 1994, and 2013). *International Journal of Society, Culture & Language*, 4, 22-38.
- Sensales, G., Areni, A., & Giuliano, L. (2017a). Pronouns and verbs as gender markers in Italian parliamentary speeches. Intersecting gender, communication, and politics. *Rassegna di Psicologia*, 36, 43-59.
- Sensales, G., Areni, A., & Giuliano, L. (2017b). Ingroup/outgroup dynamics and agency markers in Italian parliamentary language. A gender-based socio-psychological analysis of the speeches of men and women deputies (2001 and 2006). *Rivista di Psicolinguistica Applicata*, 17(2), 21-43.