



SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA

D.R. n. 3111

**Facoltà di Medicina e Psicologia**  
**Anno Accademico 2016-2017**  
**Bando relativo alle modalità di ammissione al percorso**  
**d'ecceellenza per il corso di laurea magistrale in Psicologia della**  
**Comunicazione e del Marketing (Classe: LM-51)**

**IL RETTORE**

VISTO il D.M. 22 ottobre 2004, n. 270;  
VISTA la delibera del Senato Accademico dell'11 luglio 2006;  
VISTA la delibera del Consiglio di Amministrazione del 27 luglio 2016;  
VISTO il Regolamento per il "Percorso d'ecceellenza dei Corsi di Studio",  
emanato con D.R. n. 1035 del 25 ottobre 2006;  
VISTA la delibera della Giunta di Facoltà del 23 novembre 2016

**DECRETA**

E' indetta per l'anno accademico 2016/2017 una procedura comparativa per titoli per la partecipazione al percorso d'ecceellenza per il **corso di laurea magistrale in Psicologia della Comunicazione e del Marketing (Classe: LM-51)**.

**1. Requisiti di accesso**

Possono partecipare al percorso d'ecceellenza per il corso di laurea magistrale in **Psicologia della Comunicazione e del Marketing (Classe: LM-51)** gli studenti iscritti nell'a.a. 2015/2016 per la prima volta al **primo anno** del suddetto corso di studio, che alla data del **30 ottobre 2016** abbiano acquisito tutti i crediti formativi universitari (CFU) previsti dal Manifesto del **primo anno** del corso di studio, con media non inferiore a **27/30 (ventisette/trentesimi)**. Sono esclusi dal conteggio solo i crediti delle "Altre attività professionalizzanti".

Non si terrà conto degli esami eventualmente sostenuti nel secondo anno di corso.



## **2. Modalità di partecipazione**

Per partecipare al percorso d'eccellenza, lo studente in possesso dei requisiti di cui al precedente punto 1 deve compilare l'allegato A del presente bando e inviare/consegnare lo stesso, unitamente all'autocertificazione attestante l'iscrizione, alla Segreteria Didattica in via Dei Sardi, 61 entro il 19 gennaio 2017 durante i consueti orari di ricevimento (la segreteria sarà chiusa per le festività dal 23 al 6 gennaio 2017).

## **3. Posti disponibili**

Il numero massimo di ammessi al percorso d'eccellenza è pari a **4 (quattro) studenti**.

## **4. Valutazione dei titoli e formazione della graduatoria**

Le domande pervenute entro i termini indicati al precedente punto 2 verranno esaminate da una Commissione giudicatrice designata dal Presidente del Consiglio del corso di laurea magistrale in Psicologia della Comunicazione e del Marketing (Classe: LM-51). La Commissione stilerà una graduatoria degli studenti che hanno richiesto l'accesso al percorso d'eccellenza, sulla base della media degli esami sostenuti e di eventuali giudizi che la Commissione può decidere autonomamente di richiedere. A parità di punteggio, verrà considerata l'età dei candidati, dando priorità ai candidati più giovani.

## **5. Pubblicazione della graduatoria**

Entro il 27 gennaio 2017 sarà pubblicata presso l'albo della Presidenza, nonché sui siti della Facoltà di Medicina e Psicologia la graduatoria degli ammessi.

## **6. Struttura generale del percorso**

**a) Finalità e definizione** - Il percorso di eccellenza ha lo scopo di valorizzare la formazione degli studenti iscritti, meritevoli ed interessati ad attività di approfondimento e di integrazione culturale. Il percorso di eccellenza consiste in attività formative aggiuntive a quelle del corso di studio al quale è iscritto lo studente. Il complesso delle attività formative comporta per lo studente un impegno massimo di 200 ore annue e non dà luogo al riconoscimento di crediti utilizzabili per il conseguimento dei titoli universitari rilasciati dall'Università "La Sapienza"

**b) Attività** – Gli studenti ammessi al percorso d'eccellenza svolgeranno attività, per un totale di circa 200 ore, sulla base di un programma definito dal corso di laurea



magistrale che prevederà: a) Partecipazione ad attività di carattere teorico e metodologico a carattere seminariale, tenute da Docenti della Facoltà e di ogni altra Istituzione qualificata nazionale ed internazionale, secondo le linee guida indicate dal CLS. Per queste attività teoriche è previsto un impegno non superiore a 40 ore annue; b) Attività formative riguardanti le strategie e le tecniche di ricerca che caratterizzano la Psicologia sociale contemporanea sia nell'ambito della ricerca di base che di quella applicata coordinate da Docenti della Facoltà anche in collaborazione con esperti nazionali e/o internazionali. Per queste attività è previsto un impegno non superiore a 120 ore annue c) Attività di gruppo e/o individuali a carattere/pratico applicativo relative alle competenze teoriche, metodologiche e applicative acquisite. Tutte le attività didattiche potranno essere svolte in lingua inglese. A ogni studente ammesso al percorso d'eccellenza sarà assegnato un Tutore.

**c) Verifica finale** – Per ogni studente ammesso al percorso d'eccellenza, al termine dell'anno accademico 2016/2017 l'attività dello studente verrà valutata dai docenti tutori. Per poter concludere il percorso di eccellenza lo studente, oltre ad aver svolto le attività proprie del percorso di eccellenza, deve aver acquisito tutti i crediti formativi universitari (CFU) previsti nel secondo anno della laurea magistrale in Psicologia della Comunicazione e del Marketing (Classe: LM-51) ed aver ottenuto una votazione media non inferiore a **27/30 (ventisette/trentesimi)**.

**d) Riconoscimento finale** – Contestualmente al conseguimento del titolo di studio, lo studente che ha concluso un percorso di eccellenza riceverà un'attestazione del percorso svolto, rilasciato dal Dipartimento di Psicologia dei processi di sviluppo e socializzazione, a firma del Presidente di corso di laurea e del Direttore del dipartimento, con le modalità previste per gli altri tipi di certificazione. Tale attestazione verrà registrata sulla carriera dello studente stesso. Unitamente a tale certificazione, l'Università conferirà allo studente un premio pari all'importo delle tasse versate nell'ultimo anno di corso.

## **7. Informazioni**

Per ulteriori informazioni rivolgersi alla Segreteria Didattica in via dei Sardi, 61 durante l'orario di ricevimento oppure consultare i siti della Facoltà.



**8. Responsabile del procedimento amministrativo e foro competente**

Ai sensi degli articoli 4, 5 e 6 della legge 241/90 è responsabile del procedimento amministrativo il dr. Davide Terisacco.

In caso di controversia, competente in via esclusiva sarà il Foro di Roma.

Roma, 6 dicembre 2016

F. to IL RETTORE

**ALLEGATO A**

**ANNO ACCADEMICO 2016-2017**  
**Domanda per l'ammissione al percorso d'eccellenza per il corso**  
**di laurea magistrale in**  
**Psicologia della Comunicazione e del Marketing**  
**(Classe: LM-51)**

Lo studente deve compilare il presente allegato in ogni sua parte e inviare/consegnare lo stesso, unitamente all'autocertificazione attestante l'iscrizione alla Segreteria Didattica, via dei Sardi, 61 entro le ore 12.00 del 19 gennaio 2017

**Il/la sottoscritto/a, ai sensi del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, dichiara:**

Cognome		Nom e	
Iscritto al corso di laurea magistrale in Psicologia Psicologia della Comunicazione e del Marketing Classe: <u>LM-51</u>			
Anno di immatricolazione al corso di laurea magistrale in <u>Psicologia della Comunicazione e del Marketing</u> :			
N. di matricola		Anno di corso	
Nato il	Luogo di nascita		Prov.
Codice fiscale			
Indirizzo: Via/Piazza			n.
Città		C.A.P.	Prov
Telefono fisso		Cellulare	Fax
E-mail			






**CHIEDE**

di partecipare al percorso d'eccellenza per il corso di laurea magistrale in Psicologia della Comunicazione e del Marketing.

Roma, \_\_\_\_\_

Firma

\_\_\_\_\_