

1018911 - PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE - Prof. Francesca Alby

Canale 2 – Corso di Studi Comunicazione, tecnologie e culture digitali

9 cfu /72 ore

PREREQUISITI

Nessuna propedeuticità è prevista.

Programma dell'insegnamento

Il corso offre prospettive teoriche e concetti per lo studio della comunicazione da un punto di vista psicologico-sociale, approfondendo in particolare il legame con i gruppi, con gli artefatti e gli strumenti tecnologici, con le metodologie di ricerca qualitativa.

I contenuti del corso sono organizzati intorno a 3 moduli.

1. Nel primo modulo “ Psicologia sociale dei gruppi e della comunicazione” (di circa 30 ore), dopo una introduzione sullo sviluppo storico della psicologia sociale, dei suoi interessi e principali orientamenti epistemologici, verranno presentate le principali prospettive teoriche di stampo interazionista e culturale utili allo studio della comunicazione come pratica psicologico-sociale. Nel primo modulo ampio spazio verrà inoltre dedicato alla presentazione dei principali costrutti e quadri teorici della psicologia sociale dei gruppi. Verranno in particolare approfonditi fenomeni e processi psicologico-sociali che si realizzano nelle interazioni comunicative dei gruppi quali apprendimento, collaborazione, partecipazione, identità, presa di decisione, leadership, influenza sociale.
2. Il secondo modulo “Artefatti, tecnologie e comunicazione” (di circa 18 ore) approfondisce il ruolo svolto dagli artefatti nel mediare le interazioni comunicative e i processi psicologico-sociali nella vita quotidiana, inquadrandoli all'interno di una cornice teorica storico-culturale e fornendo indicazioni per uno studio empirico dell'interazione con gli artefatti tecnologici e per la progettazione dell'usabilità sociale delle tecnologie.
3. Nel terzo modulo “Metodologie di ricerca qualitativa per lo studio e comunicazione” (24 ore circa) verranno approfondite e illustrate le principali metodologie di ricerca qualitativa per lo studio della comunicazione nei contesti di vita quotidiana, quali interviste narrative e osservazioni etnografiche di contesti di interazione sociale. Verranno inoltre illustrate le principali modalità di raccolta e analisi di interazioni audio o videoregistrate.

Modalità di svolgimento dell'insegnamento

Il corso si avvale di una combinazione di metodi, quali lezioni frontali, esercitazioni in piccolo gruppo, esercitazioni di ricerca, analisi e discussione collettiva di videoregistrazioni e trascrizioni di interazioni comunicative, testimonianze di esperti su temi affrontati nel corso.

Modalità di frequenza

La frequenza non è obbligatoria ma consigliata.

Modalità di valutazione

L'esame è finalizzato a valutare la comprensione del contributo apportato dalla psicologia, con particolare riguardo per i suoi aspetti relazionali e sociali, all'approfondimento dei processi di comunicazione tra le persone e tra i gruppi.

L'esame consiste in una prova orale relativa ai 2 testi adottati e ad uno fra i testi a scelta.

I frequentanti potranno valutare in itinere il raggiungimento degli obiettivi formativi attraverso una prova scritta di riconoscimento e rievocazione. La valutazione si concluderà con un'integrazione orale.

Per superare l'esame occorre conseguire un voto non inferiore a 18/30.

Ottengono la lode gli studenti che mostrano di possedere una conoscenza particolarmente approfondita dei temi, di sapere fare collegamenti fra i concetti del programma e di sapere applicare a casi specifici le conoscenze acquisite.

Per effettuare l'esame è necessario prenotarsi su Infostud almeno 5 giorni lavorativi prima della data dell'appello.

TESTI ADOTTATI

1) G. Leone, B.M. Mazzara, M. Sarrica La psicologia sociale. *Processi mentali, comunicazione e cultura*. Laterza.

2) A. Mucchi Faina, M.G. Pacilli, S. Pagliaro. *L'influenza sociale*. Il Mulino

3) Uno fra i seguenti testi a scelta:

- Zucchermaglio, C., Alby, (2005) Gruppi e tecnologie al lavoro. Roma: Laterza
- Alby F. (2007) Tecnologie nella vita quotidiana, Carocci
- Mantovani (2008) Analisi del discorso e contesto sociale, Il Mulino
- Mantovani, G. (2004). Intercultura: è possibile evitare le guerre culturali? Il mulino.
- Mecacci, L. (1999). Psicologia moderna e postmoderna. GLF editori Laterza.
- Zucchermaglio C., (2002, ristampa 2013) Psicologia culturale dei gruppi, Carocci