

- * **Areni A.**, Sensales G., Dal Secco A. (2010) «Le rappresentazioni del movimento del Sessantotto nella stampa italiana di quel periodo. Indagine lessicografica sui titoli di quotidiani di diverso orientamento ideologico-culturale». In Bolasco S., Chiari I., Giuliano L. (Eds) *Statistical Analysis of Textual Data. Sapienza University of Rome, 2010 9-11 June*, MILANO: LED Ed. Univ. di Lettere Economia e Diritto, vol. 1, pp. 513-524.
- * Sensales G., **Areni A.** (2010) «Rappresentazioni dell'immigrazione e percezione di minaccia sociale. Risultati di ricerca sulle rivolte giovanili francesi del 2005». In Mazzara B.M. (Eds) *L'incontro interculturale. Forme, processi, percorsi*. Edizioni Unicopli, Milano, pp. 175-186.
- * Chirumbolo, A., **Areni, A.** (2010) "The influence of job insecurity on mental health and job performance: Testing the moderating role of the need for closure", *Economic and Industrial Democracy*, 31(2), 195-214
- * Sensales G., Angelastro A., **Areni A.** (2010). "Les désordres dans les banlieues françaises (Automne 2005) dans la presse quotidienne italienne : entre mémoires collectives et processus de construction des représentations", *Bulletin de Psychologie*, 63(2), 121-131.
- * Sensales G., **Areni A.** (2011) «Comunicazione elettorale, mediatizzazione della politica e ruolo dei cittadini». In Catellani P. & Sensales G. (Eds) *Psicologia della politica*. Raffaello Cortina Editore, Milano, pp 133-156.
- * Sensales G., **Areni A.** (2011) «Per una lettura psicologico-sociale del terrorismo». In Catellani P. & Sensales G. (Eds) *Psicologia della politica*. Raffaello Cortina Editore, Milano, pp 289-311.
- * Sensales G., **Areni A.**, Dal Secco A. (2011). Building the boundaries of a science : First representations of Italian social psychology between 1875 and 1954. *History of Psychology*, 14(4), 383-404.
- * Sensales G., **Areni A.**, Dal Secco A. (2011). The Presence of Völkerpsychologie in Italy. A Survey of Some Psychological and Scientific-Cultural Journals between 1875 and 1954. *Physis*, XLVII(1-2).
- * Sensales G., **Areni A.**, Dal Secco A. (2012) Le ministre del centro-sinistra (2006) e del centro-destra (2008) nella stampa italiana: comunicazione politica e rappresentazione di genere, *Psicologia Sociale*, 2/2012, 201-227.
- * **Areni A.**, Sensales G. (2012) Il peso delle parole (astratte vs concrete, positive vs negative) nelle rappresentazioni delle elezioni del 2008. Uno studio-pilota fra studenti universitari / The Weight of Words (Abstract versus Concrete, Positive versus Negative) in the Representations of the 2008 Elections. A Pilot Study among University Students, *Rassegna di Psicologia*, 2/2012, 47-70.
- * Sensales G., **Areni A.**, Dal Secco A. (2013) Linguaggio sessista e rappresentazioni femminili nella comunicazione giornalistica sulle ministre dei governi Prodi (2006) e Berlusconi (2008). Un'analisi psicologico-sociale sui titoli della stampa italiana di diverso orientamento ideologico-culturale. *Ricerche di Psicologia* 1/2013, 65-101.
- * Sensales G., Dal Secco A., **Areni A.** (2013) «Communicating Politics. A study on the Representations of the 2008 Electoral Campaign in the Italian Daily Press». In Poggi I., D'Errico F., Vincze L., Vinciarelli A. (Eds) *Multimodal Communication in Political Speech*. Springer – Verlag Berlin Heidelberg, pp 149-163.
- * Sensales G, **Areni A.**, Boyatzi L., Dal Secco A. Kruglansky A (2014) Perceived impact of terrorism and the role of the media: representations by Italian citizens differing in political orientations and need for closure. *Behavioral Sciences of Terrorism and Political Aggression*. 1/2013, 1-17.
- * SENSALLES, G. & ARENI, a. (2015), Uso del linguaggio e differenze di genere. Un'analisi psicologico-sociale sugli interventi parlamentari di Bindi/Veltroni e Bonino/Pannella, in *Il linguaggio della leadership politica tra la Prima e la Seconda Repubblica. Problemi di metodo e linee di ricerca*, a cura di L. Giuliano e P. Villani, Roma, Camera dei Deputati, pp. 127-138. ISBN 9788892001503

- * Sensales G, **Areni A.**, Dal Secco A. (2016) Linguistic sexism in the news coverage of women ministers from four Italian governments. An analysis from a social-psychological perspective, in *Journal of Language and Social Psychology*, SAGE (jls.sagepub.com)
DOI 10.1177/026192X16629787
- * Sensales G, **Areni A.**, Dal Secco A. (2016) Italian political communication gender bias: Press representations of men/women presidents of the Houses of Parliament (1979, 1994 and 2013), in *International Journal of Society, Culture & Language*