

CURRICULUM VITAE ET STUDIORUM

METASTASIO RENATA

Dal 1/1/2000 – Ricercatore (confermato nel 2003), settore scientifico-disciplinare SPS/07 (ex Q05A) “Sociologia Generale” presso la Facoltà di Psicologia dell’Università degli Studi di Roma “La Sapienza”. Da luglio 2008, settore scientifico-disciplinare SPS/08 “ Sociologia dei processi culturali e comunicativi.

ATTIVITÀ FORMATIVA

A.A. 1987/88 - Diploma di Laurea in PSICOLOGIA, indirizzo applicativo, conseguito presso l'Università degli Studi di Roma “La Sapienza” con voti 110/110 con lode; tesi di laurea in Sociologia, relatore Prof. Gianni Losito, dal titolo “La ricerca psicosociale sulle leggende metropolitane. Temi, origine, modalità di diffusione”.

A.A. 1989/90 - Corso di perfezionamento in Sociologia delle Comunicazioni presso il Dipartimento di Sociologia dell'Università degli Studi di Roma “La Sapienza”;

A.A. 1990/91 - Corso di Perfezionamento in Metodologia della Ricerca Sociale presso il Dipartimento di Sociologia dell'Università degli Studi di Roma “La Sapienza”;

AA.AA. 1990/91-1993/94 - Dottorato di Ricerca in Psicologia dello Sviluppo e della Socializzazione (VI ciclo) presso l'Università degli Studi di Roma “La Sapienza”. Progetto di ricerca finalizzato alla tesi di dottorato dal titolo: “L'evoluzione dei modelli comunicativi e comportamentali riferiti al genere della pubblicità televisiva di giochi per l'infanzia”.

AA.AA. 1995/96, 96/97, 97/98, 98/99 - Culture della materia del corso di “Sociologia della Comunicazione” presso la Facoltà di Psicologia, Università degli Studi di Roma “La Sapienza”.

AA.AA. 1996/97, 97/98, 98/99 - Culture della materia del corso di “Sociologia” presso la Facoltà di Psicologia, Università degli Studi di Roma “La Sapienza”.

ATTIVITÀ DIDATTICA

AA.AA. 1996/97, 97/98 - Attività di docenza di “Fenomenologia dei mass media” presso l’Istituto Superiore di Comunicazione “Montecelio”. Ente Regionale per la Comunicazione.

AA.AA. 97/98, 98/99 - Attività di docenza presso il Dipartimento di Psicologia dei Processi di Sviluppo e Socializzazione dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" di "Corsi di esercitazioni di laboratorio informatico di base" destinati agli studenti.

A.A. 97/98 - Attività di docenza per l'insegnamento di Psicologia Sociale – Corso di laurea in Scienze della Comunicazione della Facoltà di Scienze Politiche dell'Università degli Studi di Teramo – di un ciclo di lezioni sul tema "La ricerca sociale sulle comunicazioni di massa".

A.A. 98/99 – Professore a contratto di Psicologia Sociale del Corso di laurea in Scienze della Comunicazione della Facoltà di Scienze Politiche dell'Università degli Studi di Teramo.

A.A. 99/2000 – Professore a contratto della Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università Pontificia Salesiana di Roma.

A.A. 99/2000 – Professore a contratto della Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università Pontificia Salesiana di Roma.

AA.AA.– 2001/2002 - 2002/2003 – 2003/2004 Professore a contratto di *Sociologia dei media* nel corso di laurea di Psicologia della LUMSA, Roma.

AA.AA.– 2001/2002 - 2002/2003 – 2003/2004 – 2004/2005 - 2005/2006 – 2006/2007 – 2008/2009 Professore per affidamento di *Sociologia della Comunicazione* nel corso di laurea di Comunicazione e Marketing della Facoltà di Psicologia 2 dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza".

AA.AA. 2002/2003 – 2003/2004 – 2004/2005 – 2005/2006 – 2006/2007 – 2007/2008 Professore per affidamento di *Comunicazione Pubblicitaria* nel corso di laurea di Comunicazione e Marketing della Facoltà di Psicologia 2 dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza".

AA. AA. 2005/2006 - 2006/2007 – 2007/2008 – 2008/2009 – 2009/2010 – 2010/2011 Professore per affidamento del corso di *Sociologia della Comunicazione* per il corso di laurea a distanza di discipline per la ricerca psicologico sociali della Facoltà di Psicologia 2 dell'Università di Roma "Sapienza".

A.A. 2007 / 2008 Professore per affidamento di *Introduzione alla Sociologia* per il corso di laurea di Sviluppo e Educazione e di *Comunicazione Pubblicitaria* nel corso di laurea di Comunicazione e Marketing della Facoltà di Psicologia 2 dell'Università di Roma "Sapienza".

A.A. 2007/2008 Professore per affidamento del corso di *Sociologia generale* per il corso di laurea a distanza di discipline per la ricerca psicologico sociali della Facoltà di Psicologia 2 dell'Università di Roma "Sapienza".

A.A. 2007/2008 Docenza per il Master "Media Education" della Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università di Roma "Sapienza", con un ciclo di lezioni dal titolo *Media e minori. Fruizione ed effetti in una prospettiva psico-sociale*.

A.A. – 2008/2009 Affidamento del *Laboratorio di analisi del contenuto* per il corso di laurea magistrale in Psicologia della Comunicazione e del Marketing della Facoltà di Psicologia 2 dell'Università di Roma "Sapienza".

AA.AA. – 2009/2010 – 2010/2011 – 2011/2012 – 2012/2013 Affidamento del corso di Comunicazione Pubblicitaria + *Laboratorio di marketing communication* per il corso di laurea magistrale in Psicologia della Comunicazione e del Marketing della Facoltà di Psicologia 2 dell'Università di Roma "Sapienza".

A.A. 2013/2014 Affidamento del corso di Sociologia della comunicazione e dei media (8cfu) + *Laboratorio di analisi del contenuto* (4cfu) per gli studenti del primo e del secondo anno del corso di laurea magistrale in Psicologia della Comunicazione e del Marketing della Facoltà di Medicina e Psicologia dell'Università di Roma "Sapienza".

A.A. 2014/2015 Affidamento del corso di Comunicazione Pubblicitaria + *Laboratorio di marketing communication* per gli studenti del primo e del secondo anno del corso di laurea magistrale in Psicologia della Comunicazione e del Marketing della Facoltà di Psicologia 2 dell'Università di Roma "Sapienza".

AA.AA. 2015/2016 - 2016/2017 Affidamento del corso di Sociologia dei media e della comunicazione pubblicitaria (6cfu) del corso di laurea magistrale in Psicologia della Comunicazione e del Marketing della Facoltà di Medicina e Psicologia dell'Università di Roma "Sapienza".

PUBBLICAZIONI

A: Libri e monografie

1. Metastasio R. (2002), *La scatola magica. TV, bambini e socializzazione*. Roma, Carocci editore.
2. Metastasio R., (2007), *Bambini e pubblicità*, Roma, Carocci Editore.
3. Metastasio R., Cini F., (2009), *L'analisi del contenuto. Procedure di analisi dei dati con il programma SPAD.*, Franco Angeli, Milano.

B: Articoli pubblicati su riviste

1. Metastasio R. (1991), Sipari di paura. Il bambino tra leggenda e realtà, *Psicologia Contemporanea*, pp. 44 – 48.

2. Metastasio R. (1995), La pubblicità televisiva di giochi per l'infanzia: Evoluzione dei modelli comunicativi e delle rappresentazioni di genere dal 1983 al 1993, *Rassegna di Psicologia*, vol. XII, n.2 pp.157-165.
3. Metastasio R. (1996), Le immagini pubblicitarie e l'infanzia. *Età evolutiva*, Ottobre, n.55, pp. 120-126
4. Metastasio R., Bonaiuto M., Sensales G., Aiello A., Bonnes M., (1999), La comunicazione di eventi ambientali nella stampa quotidiana: esame di tre principali testate italiane. *Rassegna di Psicologia*, n. 3, vol. XV, pp. 113 – 137.
5. Metastasio R. (2000), Comunicazione pubblicitaria e socializzazione. Evoluzione dei modelli comunicativi riferiti al genere nella pubblicità televisiva di giochi per l'infanzia. *Rassegna italiana di linguistica applicata*, n. 3, vol. XXXII, pp. 107-123.
6. Metastasio R., Cini F., Trombetta G. (2005), La televisione digitale per bambini. Il caso Jetix. *Rassegna di Psicologia*, XXII, n.3, pp. 103-124.
7. Metastasio R. (2008), Di rosa e di azzurro. Mondi e colori della pubblicità televisiva di giochi per bambini, *In-formazione*, n. 2, vol. 3, pp. 35 - 39.
8. Passafaro, P., Rimano, A., Piccini, M., Metastasio, R., Gambardella, V., Gullace, G., Lettieri, C., (2014), The bicycle and the city: Desires and emotions versus attitudes, habits and norms, *Journal of Environmental Psychology* n. 38, pp. 76-83.
9. Rimano A., Piccini M.P., Passafaro P., Metastasio R., Chiarolanza C., Boison A., Costa F. (2015). The bicycle and the dream of a sustainable city: An explorative comparison of the image of bicycles in the mass-media and the general public. *Transportation Research Part F: Traffic Psychology and Behaviour*, April, pp. 30-44, ISSN: 1369-8478, doi: 10.1016/j.trf.2015.01.008
10. Metastasio R., Brizi A., Biraglia A., Mannetti L., (2016). Differenze di genere nell'uso dei media tradizionali e dei Social Network. *Rassegna di Psicologia*, vol. 3, pp. 31-38, ISSN: 1125-5196, doi: 10.4558/8067
11. Biraglia A., Metastasio R., Carroll A., (2017). Self-categorization Theory and Perception of Coolness. An explorative study among British Teenagers. *Rassegna di Psicologia*, vol. XXXIV, pp. 47-57, ISSN: 1125-5196, doi: 10.4558/8807-04
12. Metastasio R., Brizi A., Biraglia A., Mannetti L., (2017). Comunicare la crisi nella pubblicità. Analisi dell'influenza di framing proattivi e difensivi nella valutazione del prodotto. *Rassegna di Psicologia*, vol. XXXIV, pp. 27-35, ISSN: 1125-5196, doi: 10.4558/8807-02
13. Biraglia A., Brizi A., Salvati V., Metastasio R., Mannetti L., (2017). Assessment and locomotion motivational concerns in Internet Addiction Disorders. *Computer in Human Behavior*, (76), pp. 463-468.

C: Pubblicazione su libri e collettanee

1. Bonnes M., Bonaiuto M., Metastasio R., Aiello A., Sensales G., (1997), "Environmental Discourse and Ecological Responsibility in Media Communication in Italy". In R. Garcia-Mira, C., Arce & J.M. Sabucedo (Eds.), *Ecological Responsibility and Environmental Resources Management: Methodological Issues*. La Coruna: Diputacion Provincial de La Coruna.
2. Metastasio R., Cini F., Lanza C., (2004) *Le caratteristiche dei siti internet rivolti all'infanzia e alla preadolescenza. Una ricerca di analisi del contenuto*, in *Le culture mediali* (a cura di) G. Boccia Artieri, Franco Angeli, Milano, pp. 221 - 239.
3. Fasulo A., Metastasio R., Mannetti L., Mosiello F., (2006), *La ricerca sulla comunicazione pubblicitaria in Psicologia in Il commercio del senso. Linguaggi e forme della pubblicità*, (a cura di) Finocchi R., Meltemi Express, Roma, pp. 95 - 122.
4. Losito G. , Metastasio R., Rimano A., Cini F., Piccini M., (2008) *Contenuti e strategie di comunicazione nei manifesti della campagna elettorale per le elezioni politiche del 2006 in La politica mediatizzata. Forme della comunicazione politica nel confronto elettorale del 2006*. (a cura di) Sensales G., Bonaiuto M., Franco Angeli, Milano, pp. 110 - 144.
5. Metastasio R., Lettieri S., Zumpano D., Passucci R., Foschetti M. (2012). *Children in television advertising: a content analysis of a television week*. In: M. Bustreo V. Russo. *Food Consumption, Communication, Life Styles and Fashion*. p. 388-405, PALERMO:QANAT, ISBN: 9788898245048
6. Biraglia A., Carroll A., Giardiello C., Metastasio R., (2012). *Interpersonal influence and consumer skills among teenagers. An empirical study in two Italian realities*. In: Bustreo M. Russo V (Eds). *Food Consumption, Communication, Life Styles and Fashion*. p. 176-183, PALERMO:QANAT, ISBN: 9788898245048
7. Biraglia A., Carroll A., Metastasio R., (2012). *Perspectives on Brand Consumption Amongst Teens: An Exploratory Study*. In: M. Bustreo V. Russo. *Food Consumption, Communication, Life Styles and Fashion*. p. 596-605, PALERMO:QANAT, ISBN: 9788898245048
8. Metastasio R., Lettieri S., Zumpano D., Foschetti M., Passucci R., (2012). *Television advertising aimed at children. Possible implications for family relations and consumer behavior.*, In: M. Bustreo V. Russo. *Food Consumption, Communication, Life Styles and Fashion*. p. 305-321, PALERMO:QANAT, ISBN: 9788898245048
9. Cortoni I., Metastasio R., Cannizzo D., (2016). *Media usage in pre-school. Framework teorico multidisciplinare*. In: Ida Cortoni. *App digital education. Percorsi didattici sperimentali nella scuola dell'infanzia.*, p. 19-44, Milano:Franco Angeli, ISBN: 9788891728869
10. Metastasio R., Biraglia A., (2016). *I processi di influenza nelle scelte di consumo degli adolescenti. Un contributo di ricerca in diversi contesti urbani*. In: Gennaro Iorio. *Istantanee di vita giovanile. Per una sociologia delle generazioni*. p. 69-90, Roma:Natan Edizioni, ISBN: 9788898134243
11. Cini F., Metastasio R., Passafaro P., Saayman M., Merwe P., (2017). *Youth and Ecotourism: A Road Trip Towards the Future Sustainability of Natural Areas*. In: Price R. H. (ed.). *Ecotourism and*

D: Relazioni, comunicazioni e poster presentati a congressi nazionali e internazionali

1. Metastasio R., "Formal features and message contents of televised toy's advertisements. Implications for children's consumer behavior". 23rd International Congress of Applied Psychology, Madrid, luglio 1994.
2. Bonnes M., Aiello A., Bonaiuto M., Metastasio R., Sensales G., "Environmental discourse in media communications. An international comparison". 23rd International Congress of Applied Psychology, Madrid, luglio 1994.
3. Metastasio R., "Tipizzazioni sessuali e modelli di comportamento negli spot televisivi di giochi per l'infanzia". VII Congresso di Psicologia - Divisione Psicologia Sociale, Torino, settembre 1994.
4. Metastasio R., "Evoluzione dei modelli comunicativi nella pubblicità televisiva di giochi per l'infanzia". Comunicazione presentata al Seminario "Ricerche sulla pubblicità: contenuti, mezzi di comunicazione e valutazione dell'efficacia". Università degli Studi di Roma "La Sapienza". Dipartimento di Psicologia dei Processi di Sviluppo e Socializzazione. Centro Studi Processi Comunicativi e Formativi. Roma, 27 Aprile 1995.
5. Metastasio R., "La pubblicità televisiva di giochi per l'infanzia: una ricerca longitudinale". Poster presentato al Congresso Nazionale Associazione Italiana di Psicologia. Sezione Psicologia della Sviluppo. Cesena, 20-22 settembre 1995. Pubblicato in *Rivista di Psicologia*. LXXX, n.2. (Atti del Congresso Nazionale Associazione Italiana di Psicologia. Sezione Psicologia della Sviluppo. Cesena, 20-22 Settembre 1995).
6. Losito G., Metastasio R., "Europa, Giovani e Fiction TV. Un'analisi della fiction televisiva in Italia". Comunicazione presentata al Convegno della Rai, Radio Televisione Italiana "Europa: I giovani e la fiction TV. Ravello, 24 maggio 1996.
7. Bonnes M., Bonaiuto M., Metastasio R., Sensales G., Aiello A., "The social construction of environmental issues: an analysis of italian newspapers' discourse". Comunicazione presentata all'11th General Meeting 1996 of the European Association of Experimental Social Psychology (EAESP), Gmunden, Austria, 13-18 luglio 1996.
8. Bonnes M., Aiello A., Metastasio R., "La comunicazione di eventi ambientali nella stampa italiana", Poster presentato al I Congresso Nazionale dell'Associazione Italiana di Psicologia, A.I.P. - Sezione di Psicologia Sociale. Roma, Ottobre 1997.
9. Losito G., Metastasio R., Rimano A., Cini F., "Media communication for promoting ecotourism", Poster presentato al Convegno EuroMab, Roma 7 - 11 ottobre 2002.

10. Losito G., Metastasio R., Rimano A., Cini F., Promoting Ecotourism through mass media: a research hypothesis, EuroMab 2002 Meeting Proceedings, Roma Accademia Nazionale delle Scienze, pp. 115 – 117.
11. Metastasio R., Rimano A., Cini F., “La rappresentazione delle identità sociali e culturali attraverso i media”. Relazione presentata al Workshop di psicologia culturale, Padova, 10-11 aprile 2003.
12. Metastasio R., Cini F., Lanza C., “Le caratteristiche dei siti internet rivolti all’infanzia e alla preadolescenza. Una ricerca di analisi del contenuto”. Relazione presentata al convegno “La cultura: lavoro del futuro”, Milano, 13-14 novembre 2003.
13. Metastasio R., Cini F., Lanza C., “Learning while having fun: kids and the world of the web”. Relazione presentata al congresso internazionale Children and the Mediterranean. Genova 7-9 gennaio 2004.
14. Metastasio R., Cini F., “I linguaggi della pubblicità”, Workshop Formativo tenuto c/o il Dipartimento di Psicologia dei Processi di Sviluppo e Socializzazione, Roma 1-2- Ottobre 2004.
15. Metastasio R., “Techniques and Method of Analysis of Images in Advertising: A Content Analysis-based Study on International Magazines”, relazione presentata al 2nd International European Ph.D on Social Representations and communication “Image-based research methods for analysing representations in action in different cultural contexts” al Multimedia Lab, Roma 4 maggio 2005.
16. Metastasio R., Cini F., Piccini M.P. Rimano A., *Strategie di comunicazione nei manifesti della campagna elettorale per le elezioni politiche 2006*, relazione presentata al VII Congresso nazionale di Psicologia Sociale AIP, Genova, 18-20 settembre 2006.
17. Metastasio R., Cini F., “La rappresentazione del fenomeno migratorio sulla stampa quotidiana italiana. I risultati di una prima rilevazione”, relazione presentata al Congresso nazionale Ais, Urbino - 13, 14 e 15 settembre 2007
18. Metastasio R., “La pubblicità che piace ai bambini. Efficacia e inefficacia delle strategie comunicative negli spot televisivi” relazione presentata allo Youth Marketing Forum 2007, organizzato dall’IIR (Istituto Internazionale di Ricerca), Milano, 21 - 22/11/2007.
19. Metastasio R., “Web and kids. A content analysis of web sites aimed to kids”, relazione presentata al 10th International European Ph.D on Social Representations and communication “Developing Meta-Theoretical Approach to Social Representations Literature: the contribution of Italian Scholars belonging to the International So.Re.Com THEMatic NETwork” al Multimedia Lab, Roma 26 gennaio – 3 febbraio 2008.
20. Metastasio R., Cini F., Cammarata D., Mannetti L., “Il discorso sull’immigrazione in quotidiani di diverso orientamento politico”, relazione presentata al X Congresso nazionale

AIP, Sezione di Psicologia Sociale; Simposio: Strategie di comunicazione, orientamento ideologico e formazione di giudizi politici", Torino 14 - 16 settembre 2010.

21. Metastasio R., Cini F., Lettieri S., Zumpano D., "La rappresentazione del fenomeno migratorio sulla stampa quotidiana italiana: confronto tra due rilevazioni condotte a distanza di cinque anni", relazione presentata al X Congresso nazionale Ais, Stati nazioni, società globale: sociologicamente; Simposio "Migrazioni e frontiere: la mobilità umana tra mercati, diritti, politiche, culture." Milano – 23 - 25 settembre 2010.
22. Rimano R., Piccini P., Chiarolanza C., Metastasio R., Passafaro P. (2012). Determinants of the use of bike in the city: between practical motivations and social cultural values. In: Planet Under Pressure. Londra, 25-30 Aprile 2012
23. Biraglia, A., Carrol, A., Metastasio, R. (2012) From Cool to Uncool. An Exploratory Study of Brand Consumption Among Teens. Proceedings of the Academy of Marketing Conference, Southampton, 2 - 5 July 2012 ISBN: 9780854329472.
24. Metastasio R., Lettieri S., Zumpano D., Passucci R., Foschetti M. (2012). *Children in television advertising: a content analysis of a television week*. Proceedings of the Child and Teen Consumption 2012 «Food Consumption, Communication, Life Styles and Fashion», 5th International Conference on Multidisciplinary Perspectives on Child and Teen Consumption IULM University, Milan, Italy December, 12th-14th 2012.
25. Biraglia A., Carroll A., Giardiello C., Metastasio R., (2012). *Interpersonal influence and consumer skills among teenagers. An empirical study in two Italian realities*. Proceedings of the Child and Teen Consumption 2012 «Food Consumption, Communication, Life Styles and Fashion», 5th International Conference on Multidisciplinary Perspectives on Child and Teen Consumption IULM University, Milan, Italy December, 12th-14th 2012.
26. Biraglia A., Carroll A., Metastasio R., (2012). *Perspectives on Brand Consumption Amongst Teens: An Exploratory Study*. Proceedings of the Child and Teen Consumption 2012 «Food Consumption, Communication, Life Styles and Fashion», 5th International Conference on Multidisciplinary Perspectives on Child and Teen Consumption IULM University, Milan, Italy December, 12th-14th 2012.
27. Metastasio R., Lettieri S., Zumpano D., Foschetti M., Passucci R., (2012). *Television advertising aimed at children. Possible implications for family relations and consumer behavior.*, Proceedings of the Child and Teen Consumption 2012 «Food Consumption, Communication, Life Styles and Fashion», 5th International Conference on Multidisciplinary Perspectives on Child and Teen Consumption IULM University, Milan, Italy December, 12th-14th 2012.
28. Biraglia A., Metastasio R., Carroll A., (2013). "Non so dirti cosa è cool, ma di certo LORO non lo sono": Teoria della categorizzazione del sé e percezione della brand coolness fra gli adolescenti. Poster presentato al convegno: Psicologia tra ricerca e territorio. Roma, 17-18 ottobre 2013.

29. Metastasio R., Brizi A., Biraglia A., Mannetti L., (2017). "A cosa stai pensando?" Differenze di genere nell'uso "strumentale" o "esperienziale" di Facebook (FB), relazione presentata al Convegno tematico SUI GENERI. Identità e stereotipi in evoluzione? Sezione di Psicologia Sociale AIP, Torino, 21-22 settembre 2017.
30. Brizi A., Metastasio R., Biraglia A., Mannetti L., (2017). Macchina a guida completamente automatizzata: piace più agli uomini o alle donne e perché? poster presentato al Convegno tematico SUI GENERI. Identità e stereotipi in evoluzione? Sezione di Psicologia Sociale AIP, Torino, 21-22 settembre 2017.

ATTIVITÀ DI RICERCA

Responsabile

2005/2006 - Responsabile scientifico del programma di ricerca di Facoltà "La rappresentazione del genere maschile in pubblicità. Una ricerca di analisi del contenuto.", Università degli Studi di Roma "La Sapienza".

2006/2007 - Responsabile scientifico del programma di ricerca di Ateneo Federato (ex Facoltà) "New media e new generation. Un'analisi del contenuto di siti Internet e videogiochi per bambini e ragazzi", Università degli Studi di Roma "La Sapienza".

2007/2008 - Responsabile scientifico del programma di ricerca di Ateneo Federato (ex Facoltà) "La rappresentazione del fenomeno migratorio sulla stampa italiana. Una ricerca di analisi del contenuto", Università degli Studi di Roma "La Sapienza".

2008/2009 - Responsabile scientifico del programma di ricerca di Ateneo Federato (ex Facoltà) "La rappresentazione dei migranti sui mass media. Un'analisi comparativa" "Sapienza", Università di Roma.

2009/2010 - Responsabile scientifico del programma di ricerca di Ateneo Federato (ex Facoltà) "La rappresentazioni dei generi in pubblicità. Una ricerca di analisi del contenuto", "Sapienza" Università di Roma.

2010/2011 - Responsabile scientifico del programma di ricerca (Bando Facoltà di Psicologia2) dal titolo "La comunicazione di eventi ambientali nella stampa quotidiana", "Sapienza", Università di Roma.

2015/2017 - Responsabile scientifico del Progetto di Ateneo dal titolo "Minori e nuove tecnologie. Realtà, rischi e prospettive dell'uso di internet in età prescolare", Sapienza, Università di Roma.

Partecipazione

1989/1991 - Partecipazione al progetto di ricerca (Fondi CNR) "Televisione e costruzione sociale della realtà", responsabile scientifico del programma di ricerca: Prof. Gianni Losito, Università degli Studi di Roma "La Sapienza".

1991/1994 - Partecipazione al progetto internazionale di ricerca (Fondi CEE) "Psychological and Social Determinants of Environmental Attitudes and Behavior". Coordinatore per il gruppo italiano Prof. Mirilia Bonnes (Dipartimento di Psicologia dei Processi di Sviluppo e Socializzazione, Università degli Studi di Roma "La Sapienza").

1995/1996 - Partecipazione al progetto di ricerca (Fondi CNR) "Emergenze di massa, informazione e rischi industriali", responsabile scientifico del programma di ricerca: Prof. Frudà (Dipartimento di Sociologia, Università degli Studi di Roma "La Sapienza").

1996/97 - Partecipazione al progetto internazionale di ricerca (Fondi RAI) "Europa, giovani e televisione: la sfida della qualità". Coordinatore per il gruppo italiano Prof. Gianni Losito, Università degli Studi di Roma "La Sapienza".

1996-97 - Partecipazione al progetto di ricerca della Fondazione Censis - Centro Studi Investimenti Sociali - "Dialisi peritoneale e qualità della vita" (Costruzione dello strumento di indagine, analisi dei dati e stesura del rapporto di ricerca).

1997-98 - Partecipazione al progetto di ricerca della Fondazione Censis - Centro Studi Investimenti Sociali - "Gli anziani in Valle D'Aosta" (Costruzione dello strumento di indagine, analisi dei dati e stesura del rapporto di ricerca).

2000/2001 - Partecipazione alla ricerca di Facoltà "La qualità televisiva: il punto di vista del pubblico", responsabile scientifico del programma di ricerca: Prof. Gianni Losito, Università degli Studi di Roma "La Sapienza".

2000/2002 - Partecipazione al progetto di ricerca di Ateneo "Processi di validazione delle scale", responsabile scientifico del programma di ricerca: Prof. Giorgio Marbach, Università degli Studi di Roma "La Sapienza".

2001/2002 - Partecipazione alla ricerca di Facoltà: "Profilo sociale, attese formative e aspirazioni professionali degli studenti della seconda Facoltà di Psicologia dell'Università di Roma "La Sapienza" ", responsabile scientifico del programma di ricerca: Prof. Gianni Losito, Università degli Studi di Roma "La Sapienza"..

2003 - Partecipazione alla ricerca di Facoltà "I nuovi modi di consumo" Università degli Studi di Roma "La Sapienza", responsabile scientifico del programma di ricerca: Prof.ssa Adriana Signorelli, Università degli Studi di Roma "La Sapienza".

2004/2005 - Partecipazione alla ricerca di Facoltà "Il processo di fruizione dei testi mediati. Comprensione e interpretazione della fiction televisiva", responsabile scientifico del programma di ricerca: Prof. Gianni Losito, Università degli Studi di Roma "La Sapienza".

2005 /2007 - Partecipazione al progetto di Ateneo "La comunicazione politica nei mass-media: un'analisi multimetodo delle campagne elettorali in Italia", Responsabile scientifico del programma di ricerca: Prof. Marino Bonaiuto, Università degli Studi di Roma "La Sapienza".

2008/2010 - Partecipazione al programma di ricerca Universitaria (ex Ateneo) dal titolo "Effetti di compatibilità fra fonte, messaggio e riceventi nella comunicazione politica: il caso delle tasse", responsabile scientifico del programma di ricerca: Prof. Lucia Mannetti, "Sapienza", Università di Roma.

2010/2012 - Partecipazione al programma di ricerca Universitaria (ex Ateneo) dal titolo "Aspetti Psicologico-sociali della mobilità urbana sostenibile", responsabile scientifico del programma di ricerca: Prof. Paola Passafaro, "Sapienza", Università di Roma.

2011/2013 - Partecipazione al programma di Ricerca (ricerche universitarie) "Regulatory Mode Orientations and Self-Control: behavioural consequences in economic and interpersonal domains -ReMOaSC", responsabile scientifico del programma di ricerca Prof. Lucia Mannetti, "Sapienza", Università di Roma.

2014 - Partecipazione al programma di ricerca MULTIDISCIPLINARI 2014 "Media usage in preschool. Analysis and evaluation of the influence of digital media on the socialization of children between 0-6 years old", coordinatore dott.ssa Ida Cortoni, Sapienza, Università di Roma.

ATTIVITA' ISTITUZIONALI

Dal 2001 al 2006 componente della Giunta del Dipartimento di Psicologia dei Processi di Sviluppo e Socializzazione, Università di Roma "Sapienza".

Dal 2001 al 2012 componente della Commissione paritetica interfacoltà Tirocini e dal 2007 responsabile per la Facoltà di Psicologia 2.

Dal 2004 membro del collegio dei docenti del dottorato RASS (Ricerca Applicata Scienze Sociali), Dipartimento Innovazione e società, Università di Roma "Sapienza".

Dal 2011 al 2013 membro del collegio dei docenti del dottorato SeSSA (Sociologia e Scienze Sociali Applicate) Dipartimento di Sociologia, Università di Roma "Sapienza".

2006- 2007 - Membro della commissione certificazione qualità del Dipartimento di Psicologia dei Processi di Sviluppo e Socializzazione, Università di Roma "Sapienza".

Dal 2006 al 2010 - Responsabile dell'Osservatorio sulla Comunicazione Pubblicitaria attivo presso la Facoltà di Psicologia 2, Università di Roma "Sapienza".

Dal 1992 Membro dell'AIP - Sezione Psicologia Sociale

Dal 2000 Membro dell' AIS – Sezione processi culturali (PIC).

Dal 2012 Vicepresidente Corso di Laurea Magistrale di Psicologia della Comunicazione e del Marketing, Facoltà di Medicina e Psicologia, Università di Roma "Sapienza".

Dal 2016 Componente Giunta del Dipartimento di Psicologia dei Processi di Sviluppo e Socializzazione, Università di Roma "Sapienza".

Dal 2016 Componente giunta di Facoltà di Medicina e Psicologia, Università di Roma "Sapienza".

Dal 2016 Responsabile Accademico per la Mobilità del Corso di studi di Laurea Magistrale di Psicologia della Comunicazione e del Marketing, Facoltà di Medicina e Psicologia, Università di Roma "Sapienza".

novembre 2017

Firma

Renata Metastasio